

O Sescop/RJ, com base no [Edital-012-2025-MBA-Marketing-Digital-e-Vendas.pdf](#), torna pública a lista de participantes selecionados para participar do **Programa de Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas e da Pós-Graduação lato sensu MBA em Marketing Digital e Estratégia em Vendas**, cuja data de início está prevista para 22 de setembro de 2025.

O Programa será ministrado pela Cooperativa de Trabalho de Pesquisadores e Docentes em Governança e Educação Executiva Cooperativistas – Execoop, via plataforma própria, no formato REMOTO, com aulas síncronas (ao vivo) que serão gravadas e disponibilizadas aos alunos, na frequência de 3 (três) dias por semana, 3 (três) horas por dia, ao longo de 13 (treze) meses seguidos, já inclusos feriados, recessos e possíveis aulas de reposição.

Conforme critérios do edital, segue abaixo a relação dos Inscritos, à saber:

– Participantes selecionados para participação na atividade:

Nº	NOME	COOPERATIVA
1	ALESSANDRA OLIVEIRA DE MEDEIROS	COOPSORIOS
2	AMANDA RIBEIRO DE SOUZA	UNIMED FEDERAÇÃO RIO
3	ANA BEATRIZ NASCIMENTO VENTURA	UNIMED PETROPOLIS
4	BRUNO ROSAS TELES	UNIMED TRÊS RIOS
5	CARLOS ALBERTO MIRANDA DE CARVALHO	SICOOB EMPRESAS RJ
6	CAROLINA GRIMALDI LOPEZ	UNIMED CABO FRIO
7	EVELYN ROCHA CASACA	UNIMED FEDERAÇÃO RIO
8	FABIANA PEREIRA DA SILVA GONÇALVES	COOPERAR
9	FERNANDA ANTUNES DA SILVA	UNIMED TRÊS RIOS
10	GUILHERME SANT'ANA DINATO	UNIMED RESENDE
11	JOELBERT FARIAS MARTINS	GRAFFITI TRANSFERS & TOURS
12	JOSÂNIA VALENTE DA SILVA FERREIRA	UNIMED RESENDE
13	LARISSA JUNQUEIRA ROSAS	UNIMED VOLTA REDONDA
14	LUCIANA DOS SANTOS GONÇALVES	UNIMED NOVA IGUAÇU
15	MATHEUS GRION NASCIMENTO	UNIMED PETROPOLIS
16	MIQUEIAS THOMAZ ZACARIAS	GRAFFITI TRANSFERS & TOURS

**SESCOOP/RJ**Serviço Nacional de Aprendizagem do
Cooperativismo no Estado do Rio de Janeiro

17	PAOLA COIMBRA DE SOUZA	UNIMED SERRANA RJ
18	ROSA MARIA DOS SANTOS DE SOUZA	COOPIDADE
19	SANDRO LUIZ ROSA REIS	CAVIL
20	SUELEN DE SOUSA OLIVEIRA	UNIMED PETROPOLIS
21	VIVIANE FONSECA FIALHO DOS SANTOS	SICREDI RIO RJ

Estão disponíveis 28 (vinte e oito) vagas para participação na **Programa de Formação Profissional em Marketing Digital e Estratégia em Vendas e da Pós-Graduação lato sensu MBA em Marketing Digital e Estratégia em Vendas.**

Os profissionais devem enviar e-mail ao setor de Formação Profissional do SESCOOP/RJ: formacaoprofissional@rio.coop.

O critério para ocupação das vagas disponíveis será a ordem de chegada, com o envio do Termo de Indicação, Compromisso e Responsabilidade e comprovante de vínculo com a cooperativa, até o dia 10 de setembro de 2025.

Rio de Janeiro, 25 de agosto de 2025.

**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM DO COOPERATIVISMO
NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - SESCOOP/RJ**